

Publicatie: Estheticienne

Oplage: Oplage 6982

Datum: 30-04-2011

EVENT

TEKST: MARCO JOURET, FOTO'S: HANS DE VRIES, WWW.GETINTHEPICTURE.NL



BEAUTY AWARD 2011

OP ZONDAGAVOND 27 MAART WAREN RUIM 400 GASTEN, ONDER WIE VEEL PERS EN BEKENE NEDERLANDERS, GETUIGE VAN DE SPETTERENDE FINALE VAN DE TWEEDE EDITIE VAN DE BEAUTY AWARD. IN DE SFERVOLLE EXPOZAAL VAN DE JAARBEURS TE UTRECHT WERDEN NIET ALLEEN DE 'SCHOONHEIDSSPECIALIST VAN HET JAAR 2011' EN DE 'BEAUTY SALON VAN HET JAAR 2011' PROMINENT IN DE SPOTLIGHTS GEZET, MAAR WERD TEVENS VOOR DE EERSTE KEER DE WINNAAR VAN DE NIEUWE CATEGORIE 'BEAUTY AWARD PUBLIEKSPRIJS 2011' ONTHULD.

Het dolblij team van De Elvenhoeve met Sylvana en juryvoorzitter Richard Koffijberg.

De Beauty Award is een initiatief van Beauty Trade & Exhibition Association (BT&EA) en Kosmetiek en heeft tot doel de professionaliteit van de branche te stimuleren. Het aantal inzendingen was dit jaar groter dan bij de eerste editie en de vakjury was onder de indruk van de kwaliteit en professionaliteit van de deelnemers.

De spannende bekendmaking van de twee winnaars van de Beauty Award 2011 vond plaats op het centrale podium van de Expozaal. Alle gasten konden eerst meekijken op grote beeldschermen naar de nominatievideo's van de genomineerde deelnemers, afgewisseld met flarden van commentaar van de vakjury. De Beauty Award 2011 in de categorie 'Schoonheidsspecialist van het Jaar' is uiteindelijk gewonnen door Mireille Hogenhuis van Pure Beautycare uit Assen. In de categorie 'Beauty Salon van het Jaar' mocht 'De Elvenhoeve' uit Haastrecht de Beauty Award in ontvangst nemen!

VISITEKAARTJES!

Beide winnaars zijn dankzij hun allround vakbekwaamheid zonder meer visitekaartjes voor de professionele schoonheidsbranche. Niet alleen op het gebied van bedrijfsvoering, PR en marketing, opleidingen, trainingen en vakinhoud scoorden de beide winnaars hoge punten, ook het verslag van de 'Mystery Guest' was lovend. Alle genomineerden waren namelijk bezocht door een 'Mystery Guest' die ter plaatse een behandeling onderging en inspecteerde o.a. hoe het met de hygiëne, klantvriendelijkheid en service gesteld was. Over Mireille Hogenhuis van Pure Beautycare uit Assen zei het juryrapport: "Een mooie combinatie van gedrevenheid, ambitie en passie voor het vak. Geeft gericht advies op de behoeften van de klant met aandacht voor verkoopkansen. Zeer actief op het gebied van PR, marketing en communicatie. Haar enthousiasme voor het vak werkt aanstekelijk en ze heeft een

enorme motivatie om de branche op een hoger niveau te brengen. Drive om naast haar salon ook de regio te promoten."

Het juryrapport beschreef 'De Elvenhoeve' uit Haastrecht onder meer als volgt: "Een prachtig bedrijf dat een zeer goed doordacht en vooruitstrevend totaalconcept biedt met een geheel eigen sfeer. Een perfecte combinatie van vaktechniek, marketing, commercie en creatief ondernemerschap. Alle elementen binnen het bedrijf kloppen: van presentatie tot toekomstvisie en van communicatie tot klantbenadering. Oog voor ontwikkeling en betrokkenheid van de teamleden. Een absoluut voorbeeld voor de branche."

Dit jaar werd er tijdens de finaleavond nóg een prijs uitgereikt, namelijk de nieuwe categorie 'Beauty Award Publieksprijs'. Duizenden klanten van schoonheidsspecialisten, lezers van Grazia en Marie Claire, bezoekers van de websites styletoday.nl en beautyaward.nl konden stemmen op hun favoriete schoonheidsspecialist. De winnaar van deze publieksprijs van 2011 is uiteindelijk Babassu Skin & Spa uit Leiden geworden.

GEVARIEERD

De feestelijke uitreiking van de Beauty Award 2011 werd voorafgegaan door een goed verzorgd driegangendiner. De avond bood het nodige entertainment, waarbij de presentatie dit jaar in handen was van Sylvana Simons. Na het aperitief, dat muzikaal begeleid werd door DJ Ricardo, gingen alle gasten aan tafel. Met een spectaculair openingsoptreden met percussie werd het startsein voor de avond gegeven. Later volgde er nog een modeshow van Balmain Hair, waarbij stylisten op het podium de modellen à la minute omtoverden tot regelrechte 'catwalk sterren'. Helaas was dit niet voor iedereen in de zaal goed te zien.

De avond werd afgesloten met een muzikaal hoogtepunt, namelijk een spetterend optreden van Xander de Buisonjé.



1 Voor Mireille Hogenhuis is de Award de bekroning van 20 jaar werken als schoonheidsspecialiste. Ze ontving haar prijs uit handen van BT&EA-voorzitter Ton Beljon en haar voorgangster Evelien Leijten.

2 De gelukkige winnaars van de Beauty Press Innovation Award in het gezelschap van Annelies Bodifée van VNU Exhibitions en presentatrice Sylvana Simons.

3 Xander de Buisonjé verzorgde de muzikale afsluiting van de avond.

BEAUTY PRESS INNOVATION AWARD

EEN ANDER HOOGTEPUNT TIJDENS DE GALA-AVOND VAN DE BEAUTY AWARD WAS DE UITREIKING VAN DE BEAUTY PRESS INNOVATION AWARD. BEGIN MAART HEBBEN DE REDACTIES VAN VERSCHILLENDE BEAUTY VAKBLADEN UIT RUIM VEERTIG INZENDINGEN DE TIEN MEEST VERNIEUWENDE PRODUCTEN GENOMINEERD. DE BEAUTYREDACTIES VAN ENKELE SANOMA PUBLIEKSTIJDSCRIFTEN HEBBEN HIERUIT DE UITEINDELIJKE WINNAAR GEKOZEN EN DAT IS DE AUTHENTIEKE ZWARTE ZEEP MET EUCALYPTUS VAN PEGGY SAGE GEWORDEN, EEN HAMMAM-PRODUCT VAN DE NEDERLANDSE BEAUTY GROOTHANDEL. TWEDE WERD DE TEGODER VELVET SKIN FACE POWDER VAN FOX COSMETICS EN DERDE CARE COSMETICS MET DE SKEYNDOR DERMAPEEL.

