

Film kringloopbedrijf Het Goed Assen

ASSEN - Kringloopbedrijf Het Goed in Assen heeft op vrijdag 8 april om 14 uur de première van een film die gemaakt is door de werknemers van Assen. Het script is zelf uitgedacht, en vervolgens spelen de werknemers zelf een rol in de film. Het thema van de film heeft een speels karakter, gaat uit van de klant en heeft als doel de vestiging te profileren als een fantastisch kringloopbedrijf. „We hebben talent

ontdekt onder de collega's.” De Kunst van Werken is waar het uiteindelijk om draait. Door werken tot een kunst te verheffen, is het mogelijk om op een andere manier naar werk te gaan kijken. Er is een aantal middagen keihard gewerkt aan deze productie, onder de leiding van trainingsbureau Praktikos. Op zaterdag 19 maart is de film opgenomen in Het Goed in Assen.

Chiquita Kids maakt gezond snoepen leuk

ASSEN - Bananen staan op de tweede plek als het gaat om het meest favoriete fruitsoort van kinderen. Toch stagneert de consumptie van bananen. Marktleider Chiquita voelt zich geroepen deze trend om te buigen. Ouders hoeven niet langer te kiezen tussen gezond en leuk, fruit verwerken in het dagelijkse eetpatroon van kinderen wordt door Chiquita kids gemakkelijker. Chiquita Kids is een leuke snack voor kinderen in de leeftijd van vier tot tien jaar die van fruit houden, maar

vaak voor andere alternatieven kiezen. De bananen van Chiquita Kids zijn medium-sized en verpakt in een kleurrijke themaverpakking. Altijd met bijzondere bananenstickers en een betekenisvol premium. Dit keer zijn dat de 'chiqui bands' in 'Rio' thema. Leuk om te dragen, sparen of te ruilen met vriendjes. Er zijn in totaal zestig armbandjes om te verzamelen; iedere verpakking bevat drie 'chiqui bands'. Chiquita Kids is sinds 4 april verkrijgbaar bij Qilo.

Mireille Pure Beautycare

Schoonheidsspecialist van het Jaar



De fel begeerde Beauty Award 2011 in de categorie 'Schoonheidsspecialist van het Jaar' is uiteindelijk gewonnen door Mireille Hogenhuis van Pure Beautycare uit Assen. In de categorie 'Beauty Salon van het Jaar' mocht 'De Elvenhoeve' uit Haastrecht de fel begeerde Beauty Award in ontvangst nemen.

UTRECHT/ASSEN - De winnaars van de prestigieuze werden bekend gemaakt in de Jaarbeurs in Utrecht. Ruim 400 gasten, onder wie veel pers en bekende Nederlanders, getuige van de spetterende finale van de tweede editie van de Beauty Award! Deze feestelijke avond zat boordevol verrassingen, culinair genot en entertainment. In de imposante Expohal

van de Jaarbeurs te Utrecht werden niet alleen de 'Schoonheidsspecialist van het Jaar 2011' en de 'Beauty Salon van het Jaar 2011' prominent in de spotlights gezet, maar werd tevens voor de eerste keer de winnaar van de nieuwe categorie 'Beauty Award Publieksprijs 2011' onthuld. De Beauty Award is een initiatief van Beauty Trade & Exhibition

Association (BT&EA) en vakmagazine Kosmetiek. De uitreiking van de twee winnaars van de Beauty Award 2011 vond plaats op het centrale podium van de Expohal. Alle gasten konden eerst meekijken op grote beeldschermen naar de nominatievideo's van de genomineerde deelnemers, afgewisseld met flarden van commentaar van de vakjury. 'Schoonheidsspecialist van het Jaar' is uiteindelijk gewonnen door Mireille Hogenhuis van Pure Beautycare uit Assen. In de categorie 'Beauty Salon van het Jaar' mocht 'De Elvenhoeve' uit Haastrecht de fel begeerde Beauty Award in ontvangst nemen. Beide winnaars zijn zonder meer visitekaartjes voor de professionele schoonheidsbranche, dankzij hun allround mate van vakbekwaamheid. Niet alleen op het gebied van business, PR en marketing, opleidingen, trainingen en vakinhoud scoorden deze twee ambitieuze vakvrouwen hoge punten. Hetzelfde gold tevens voor het verslag van de 'Mystery Guest' die een bezoek bracht aan beide winnaars. Ter plaatse onderging de 'Mystery Guest' een behandeling en inspecteerde

o.a. hoe het met de hygiëne, klantvriendelijkheid en service gesteld was. Uit het juryrapport van Mireille Hogenhuis: 'Een mooie combinatie van gedrevenheid, ambitie en passie voor het vak. Geeft gericht advies op de behoeften van de klant met aandacht voor verkoopkansen. Zeer actief op het gebied van PR, marketing en communicatie. Haar enthousiasme voor het vak werkt aanstekelijk en heeft een enorme motivatie om de branche op een hoger niveau te brengen. Drive om naast haar salon ook de regio te promoten'. Dit jaar werd er nog een prijs uitgereikt tijdens de finaleavond. Zo was er dit jaar de nieuwe categorie 'Beauty Award Publieksprijs'. Duizenden klanten van schoonheidsspecialisten, lezers van de Sanoma magazines Grazia en Marie Claire, bezoekers van de websites www.styletoday.nl en www.beauty-award.nl hebben hun favoriete schoonheidsspecialist gekozen. De winnaar van deze publieksprijs van 2011 is geworden Babassu Skin & Spa uit Leiden.