

Winnaar Beauty Award

Mireille Hogenhuis

De fel begeerde Beauty Award voor Schoonheidsspecialist van het Jaar 2011 is gewonnen door Mireille Hogenhuis. Deze bevlogen ANBOS-schoonheidsspecialist is eigenaar van instituut Pure Beautycare in Assen. Ambitie en gedrevenheid kenmerken haar. "Ik hou ervan om mijn vak te promoten."

Trots is ze, en een beetje overdonderd door alle aandacht die volgde na het winnen van de Beauty Award. "Ik ben nu een soort van lokale Bekende Nederlander. Mensen die mij zien op straat beginnen te toeteren en de hele regionale pers heeft me al benaderd. Ik geniet er met volle teugen van, ik vind het heerlijk om over mijn vak te praten!"



Kriebelen

Aanvankelijk was Mireille helemaal niet bezig met de Beauty Award. "Ik had er wel eens aan gedacht om mee te doen, maar zag het meer als iets voor later. Zelfs op de beurs afgelopen september, toen ik op aandringen van

Evelien Leijten [de winnaar van vorig jaar, red.] het wedstrijdformulier meenam, was ik niet van plan om me op te geven."

Maar thuisgekomen zei iedereen om haar heen dat ze absoluut mee moest doen. "Mijn vriend, mijn klanten en zelfs mijn leverancier vonden dat de Beauty Award echt iets voor mij was. Dan gaat het op een gegeven moment toch kriebelen... Ik ben de wedstrijdformulieren gaan invullen en toen ik er eenmaal mee bezig was wilde ik er ook echt helemaal voor gaan. Dat zal mijn wedstrijdmentaliteit wel zijn." Lachend: "Als ik iets doe, wil ik het ook goed doen! Ik heb vroeger aan wedstrijd zwemmen gedaan. Diezelfde adrenalinekick van toen voelde ik nu weer."

Juryrapport

Mireille ziet zichzelf als een echte ondernemer. Ze besteedt veel aandacht aan marketing en pr. De Beauty Award-jury schreef over Mireille: 'Een mooie combinatie van gedrevenheid, ambitie en passie voor het vak. Geeft gericht advies op de behoefte van de klant met aandacht voor verkoopkansen. Zeer actief op het gebied van pr, marketing en communicatie. Haar enthousiasme voor het vak werkt aanstekelijk en ze heeft een enorme motivatie om de branche op een hoger niveau te brengen. Drive om naast haar salon ook de regio te promoten.'

Over dat laatste zegt ze: "Hier in het Noorden is het voor de meeste

mensen niet vanzelfsprekend om naar de schoonheidsspecialist te gaan, laat staan er producten te kopen. Als schoonheidsspecialist moet je dus extra hard je best doen. Mensen hier zijn vergeleken met de Randstad wat afwachtend. Ik moet er keihard voor werken om succesvol te zijn en te kunnen groeien. Ik vind het dan ook een uitdaging om ons vak hier goed op de kaart te zetten."

Creatief

Ze werkt in haar instituut met de producten van Guinot (via Chronique Cosmetique), Dr. Schrammek, LavieSage en de make-up van Pupa. Daarnaast gebruikt ze de MTS roller en mesotherapie. "Allemaal mooie merken en technieken die resultaat bieden. Op basis van mijn ervaring bied ik al mijn klanten een behandeling op maat. Ik weet welke producten en technieken ik met elkaar kan combineren om zo het optimale uit een behandeling te halen. Ik werk zowel van binnen als van buiten. Die creatieve kant van het vak spreekt mij zeer aan. Geen behandeling is bij mij hetzelfde."

Huidverbetering staat bij Mireille centraal. 'Uw leeftijd is ons geheim' luidt de slogan van haar instituut. "Ik heb de opleidingen dermatologie voor schoonheidsspecialisten bij U-Consultancy gevolgd en ik werk samen met een dermatoloog in het Wilhelmina Ziekenhuis in Assen. Bij hem heb ik stage gelopen, een fantastische ervaring! Ik zou heel graag de opleiding Huidtherapie willen volgen, maar daar heb ik geen tijd voor."

Achter de schermen

Het komende jaar wil Mireille haar instituut verder laten groeien. Dat betekent meer personeel en zelf minder behandelingen geven. "Ik heb nu één iemand die bij mij werkt. De meeste behandelingen geef ik zelf en ik merk dat ik meer met mijn bedrijf bezig wil zijn. Dus ik ben op zoek naar een goede, ervaren schoonheidsspecialist die een deel van mijn behandelingen kan overnemen zodat ik achter de schermen actiever kan zijn. Nu schiet dat er vaak nog bij in. Ik heb allemaal ideeën over wat ik met mijn instituut zou willen doen, maar ik kom er vaak niet aan toe. De Beauty Award geeft mij de gelegenheid om samen met een professionele coach eens goed te kijken naar mijn plannen en deze stap voor stap te realiseren."



Mireille Hogendijk mag zich Schoonheidsspecialist van het Jaar noemen.

'Ik heb allemaal ideeën'